

# ZEBRANE LE MAG'

L'AGENCE DE COM' QUI BOOSTE VOS CONTACTS

## STRATÉGIE ET VISIBILITÉ

Développez votre visibilité  
Conseils d'experts

## CRÉATIVITÉ ET BRANDING

L'Art de construire une identité  
visuelle qui détonne

## JULIE CHASSINE

Artisan-décoratrice inspirante



## INFOS JURIDIQUES

Les erreurs juridiques fréquentes des  
créateurs d'entreprise.

## ACTUALITÉS ET TENDANCES

Les dernières tendances du marketing digital  
à ne pas manquer

## L'AGENCE ZEBRANE

Une identité qui nous ressemble

# STRATÉGIE ET VISIBILITÉ

## Développez votre visibilité : conseils d'experts



Dans un monde hyperconnecté où chaque marque rivalise pour capter l'attention, développer sa visibilité est plus qu'une priorité : c'est une nécessité.

### **Mais comment se démarquer dans cette jungle médiatique ?**

Voici des conseils d'experts pour booster votre présence et construire une visibilité impactante et durable.

#### **1. Définissez votre cible avec précision**

La clé d'une visibilité efficace réside dans une compréhension approfondie de votre audience.

##### **Qui sont vos clients idéaux ? Quels sont leurs besoins, leurs habitudes et leurs aspirations ?**

En répondant à ces questions, vous pourrez personnaliser vos messages pour toucher les bonnes personnes au bon moment.

##### **Astuce :**

Créez des personas détaillés pour visualiser votre cible. Cela vous aidera à structurer votre stratégie de communication.

#### **2. Optez pour une stratégie multi-canal**

Ne limitez pas votre présence à un seul canal. Les consommateurs naviguent entre les réseaux sociaux, les sites web, les newsletters et les événements physiques.

##### **Une approche multi-canal vous permettra de multiplier les points de contact avec votre audience.**

##### **Exemple :**

Utilisez Instagram pour des visuels inspirants, LinkedIn pour un discours professionnel, et une newsletter pour fidéliser vos abonnés.

#### **3. Misez sur du contenu de qualité**

Le contenu est roi, mais la qualité est reine. Qu'il s'agisse d'articles, de vidéos ou de posts sur les réseaux sociaux, proposez du contenu qui apporte une réelle valeur ajoutée à votre audience.

##### **Inspirez, éduquez ou divertissez, mais soyez toujours authentique.**

##### **Conseil d'expert :**

Investissez dans un calendrier éditorial pour planifier vos publications à l'avance et rester constant.

#### **4. Exploitez la puissance des partenariats**

Associez-vous à des influenceurs ou à des partenaires partageant vos valeurs. Cela vous permettra d'accéder à une audience élargie et de bénéficier d'une crédibilité renforcée.

##### **Idée :**

Proposez des collaborations avec des marques complémentaires ou organisez un événement conjoint pour maximiser l'impact.

#### **5. Analysez et ajustez**

Une visibilité durable repose sur une analyse régulière de vos actions.

##### **Quels contenus génèrent le plus d'engagement ? Quels canaux sont les plus performants ?**

Utilisez ces données pour ajuster votre stratégie en continu.

##### **Outils recommandés :**

Google Analytics ou des outils comme Hootsuite pour suivre vos performances en temps réel.

##### **En résumé :**

Développer votre visibilité, c'est savoir combiner créativité, authenticité et stratégie. En suivant ces conseils, vous pourrez capter l'attention de votre audience, tout en construisant une relation de confiance à long terme.

##### **Prêt à propulser votre visibilité ? À vous de jouer !**



*Sabrina*  
La stratégie Zebrane  
Zèbre de Grévy  
Visionnaire, stratégique

# CRÉATIVITÉ ET BRANDING

## L'Art de construire une identité visuelle qui détonne



Dans un monde où chaque entrepreneur et TPE cherche à se démarquer, **l'identité visuelle est bien plus qu'un simple logo : c'est la première impression**, le reflet de vos valeurs, et l'élément clé pour capter l'attention de vos clients. Pourtant, combien de marques peinent encore à construire une image mémorable, cohérente et impactante ?

Chez **Zebrane**, nous savons qu'une identité visuelle bien pensée peut propulser votre entreprise dans une autre dimension. Voici comment allier créativité et stratégie pour créer un branding qui ne passe pas inaperçu.

### 1. Comprendre votre ADN de marque

Votre identité visuelle doit être l'écho de votre histoire, vos valeurs et vos ambitions. Avant de penser couleurs et typographies, posez-vous ces questions :

- Qui êtes-vous ?
- Que souhaitez-vous transmettre à vos clients ?
- Quelle émotion voulez-vous éveiller chez eux ?



**Exemple inspirant :** Une TPE spécialisée dans le bio a choisi des tons naturels et une typographie manuscrite pour refléter son authenticité.

**Résultat ?** Une connexion instantanée avec ses clients sensibles à l'écoresponsabilité.

### 2. Jouez la carte de la différenciation

#### Le piège ?

Copier ce que fait la concurrence. **Soyez audacieux, mais restez fidèle à vous-même.** Un bon branding sait surprendre tout en restant compréhensible.

Misez sur des éléments visuels qui se gravent dans l'esprit : formes géométriques innovantes, palette de couleurs originale, ou imagerie qui raconte une histoire.

### 3. Cohérence = Impact

Votre logo, vos visuels sur les réseaux sociaux, votre packaging... Tout doit parler d'une seule et même voix. La répétition crée la reconnaissance.

Assurez-vous que chaque élément de votre communication visuelle respire votre marque, de la carte de visite à votre feed Instagram.

### 4. Adaptez-vous aux tendances, sans perdre votre authenticité

Le branding évolue vite, mais attention à ne pas vous perdre dans l'effet de mode. L'astuce ? Intégrer subtilement les tendances à votre image de marque sans en oublier l'essence.

Par exemple, un design minimaliste peut moderniser votre image sans bouleverser votre identité.

### 5. Testez, ajustez, optimisez

Une identité visuelle n'est pas figée dans le temps. Testez vos visuels, analysez les retours et soyez prêt à ajuster. Votre audience évolue, tout comme ses attentes. L'agilité est la clé pour rester dans la course.

### Le conseil de l'équipe de com' Zebrane

Astuce de la semaine : Faites briller votre identité visuelle !

1. **Choisissez une palette de couleurs qui vous ressemble :** Utilisez des outils comme Colors pour trouver des combinaisons cohérentes et percutantes.

1. **Jouez avec les typographies :** Limitez-vous à deux ou trois polices pour garder une image professionnelle et lisible.

1. **Créez un moodboard visuel** avec Pinterest ou Miro pour définir l'univers de votre marque avant de vous lancer.

1. **Testez votre logo sur plusieurs supports** (print, digital, réseaux sociaux) pour vous assurer de sa polyvalence.

1. **Soyez cohérent :** Une identité visuelle forte repose sur l'uniformité sur tous vos canaux de communication.

### Le détail qui fait la différence ?

Une signature visuelle unique, comme un motif ou une icône récurrente, pour marquer les esprits.



*Elle*  
La créa Zebrane  
Zèbre de Burchell  
Créatif, innovant

# INFOS JURIDIQUES

## Les erreurs juridiques fréquentes des créateurs d'entreprise. Les pièges à éviter

Créer son entreprise est une aventure passionnante, mais elle peut rapidement devenir un cauchemar si certaines erreurs juridiques sont commises. Beaucoup d'entrepreneurs, par manque d'informations ou d'accompagnement, tombent dans des pièges qui peuvent coûter cher à long terme. **Voici les erreurs juridiques les plus fréquentes et comment les éviter.**

### 1. Mauvaise rédaction des statuts : la bombe à retardement

Les statuts de votre entreprise sont bien plus qu'une formalité administrative. Ils définissent les règles du jeu entre associés et organisent le fonctionnement de votre société. Une mauvaise rédaction ou un manque de précision peut engendrer des conflits et des situations ingérables.

#### À éviter :

- Des clauses floues ou incomplètes sur la répartition des pouvoirs et des responsabilités.
- L'oubli des règles de sortie d'un associé ou de cession de parts.

#### Notre conseil :

Faites rédiger vos statuts par un professionnel (avocat ou expert-comptable) pour qu'ils soient adaptés à vos besoins spécifiques et à la nature de votre activité.

### 2. Négliger la propriété intellectuelle : gare aux vols d'idées

Beaucoup d'entrepreneurs ne pensent pas à protéger leur marque, leur logo ou leurs créations dès le départ.

Cela laisse la porte ouverte à des concurrents peu scrupuleux qui peuvent s'approprier votre identité.

#### À éviter :

- Utiliser un nom de marque sans vérifier sa disponibilité auprès de l'INPI.
- Reporter le dépôt de votre logo, slogan ou concept.

#### Notre conseil :

Déposez votre marque et vos créations auprès de l'INPI dès que possible. Cela coûte peu comparé aux frais juridiques que vous pourriez avoir à déboursier en cas de litige.

### 3. Oublier les assurances obligatoires : une mise en danger évitable

Chaque activité comporte des risques, et sans assurance, vous vous exposez à des conséquences financières majeures en cas de problème.

Certaines assurances sont même obligatoires selon votre secteur.

#### À éviter :

- Ne pas souscrire à la responsabilité civile professionnelle (RC Pro) alors qu'elle est souvent indispensable.
- Oublier une assurance (garantie décennale, assurance locaux, etc.).

#### Notre conseil :

Identifiez les risques liés à votre activité et assurez-vous d'avoir une couverture adaptée. Un courtier en assurances peut vous aider à choisir les bons contrats.

### 4. Mal maîtriser les règles de la relation contractuelle

Que ce soit avec vos clients, vos fournisseurs ou vos partenaires, un contrat clair et complet est essentiel pour éviter les malentendus et litiges.

#### À éviter :

- Des contrats standard non adaptés à votre activité.
- Ne pas formaliser par écrit vos accords importants.

#### Notre conseil :

Rédigez des contrats sur mesure qui encadrent vos relations commerciales. Faites-les relire par un juriste si besoin.

### 5. Sous-estimer l'importance des obligations fiscales et sociales

Une autre erreur fréquente est de ne pas se conformer aux règles fiscales et sociales dès le départ, souvent par manque de temps ou d'information.

#### À éviter :

- Oublier de déclarer votre chiffre d'affaires ou de payer vos cotisations sociales.
- Ne pas anticiper les impacts fiscaux d'un choix de statut juridique.

#### Notre conseil :

Faites-vous accompagner par un expert-comptable pour sécuriser vos démarches et respecter les échéances légales.



*Eloise*  
La gestion  
Zèbre de Hartmann  
Polyvalent, rigoureux

#### En résumé

Les erreurs juridiques peuvent être évitées avec une préparation rigoureuse et un accompagnement adapté. Entourez-vous de professionnels compétents et n'hésitez pas à poser des questions pour clarifier chaque étape de la création d'entreprise. Se prémunir dès le début, c'est s'assurer une tranquillité d'esprit pour développer sereinement son activité.

# ACTUALITÉS ET TENDANCES :

## Les dernières tendances du marketing digital à ne pas manquer 🚀

Le marketing digital évolue à une vitesse folle, et rester à jour peut faire toute la différence pour votre entreprise. Voici 4 grandes tendances actuelles qui révolutionnent le jeu en 2024.

**Préparez-vous à faire passer votre stratégie au niveau supérieur !**

### 1. L'intelligence artificielle : votre nouvelle alliée marketing 🤖

L'IA s'impose comme un incontournable. De la création de contenus avec ChatGPT ou Jasper à l'analyse de données clients, elle permet de gagner en efficacité et en personnalisation.

#### Pourquoi c'est important ?

Optimisez vos campagnes grâce à des prédictions précises. Créez des expériences ultra-personnalisées pour vos clients.

#### Astuce :

Testez des outils comme MidJourney pour vos visuels ou HubSpot pour automatiser vos tâches marketing.

### 2. L'essor des vidéos interactives 🎥

Les vidéos restent incontournables, mais en 2024, on passe à l'interaction. Quizz intégrés, appels à l'action cliquables, et storytelling immersif captivent les audiences.

#### Pourquoi c'est efficace ?

- Les vidéos interactives boostent le taux de conversion.
- Elles favorisent un engagement actif de vos clients.

#### Astuce :

Utilisez des plateformes comme Veed.io ou StoryXpress pour créer des vidéos interactives sans effort.

### 3. Le commerce immersif : réalité augmentée et virtuelle 🌐

Avec des technologies comme la réalité augmentée (RA) et la réalité virtuelle (RV), les marques offrent des expériences d'achat inédites. Essayez des lunettes virtuelles pour tester un produit ou utilisez une appli mobile pour voir un meuble chez vous avant de l'acheter.

#### Pourquoi ça change la donne ?

- Les clients peuvent interagir avec vos produits avant de passer à l'achat.
- Cela crée un effet "wow" qui fidélise votre audience.

#### Astuce :

Testez des solutions comme Snap AR ou Zakeke pour intégrer la RA à vos campagnes.

### 5. L'engagement durable : les valeurs avant tout 🌱

Les consommateurs 2024 ne veulent plus seulement un bon produit : ils veulent une marque qui reflète leurs valeurs. Les entreprises transparentes et engagées pour la planète ont un avantage net.

#### Pourquoi ça marche ?

- Les clients privilégient les marques responsables (et sont prêts à payer plus pour cela).
- Cela renforce votre image de marque et votre crédibilité.

#### Astuce :

Mettez en avant vos actions concrètes (produits éco-conçus, dons, impact social) dans vos campagnes marketing.

#### En résumé :

**2024 est l'année de l'expérience client immersive, personnalisée et engagée.**

**Pour séduire votre audience, adoptez l'ultra-personnalisation, misez sur des vidéos interactives et plongez dans le commerce immersif. Ajoutez à cela une dose d'éthique et un chatbot au top, et vous serez prêt à conquérir le futur.**

**Alors, quelle tendance allez-vous intégrer dès aujourd'hui ? 🤔**



*Sinti*

Le commerce  
Zèbre de Plaine  
Sociale, adaptable



# PERSONNALITÉ INSPIRANTE

Julie Chassine : L'artisan-décoratrice qui illumine la vie des femmes

À 46 ans, Julie est bien plus qu'une artisan-décoratrice reconnue à Groslay, jolie ville du Val d'Oise aux portes de Paris.

Elle incarne la passion, le partage et la créativité. Avec un parcours unique, elle a su transformer sa vie en une véritable source d'inspiration, en bâtissant un univers chaleureux où la décoration se mêle à des moments de convivialité.

## Une histoire marquée par la résilience

Julie a connu une épreuve marquante dès son jeune âge, qui l'a conduite à endosser le rôle de grande sœur protectrice d'une grande fratrie, une responsabilité qui a profondément forgé ses valeurs.

Animée par un attachement inébranlable à la famille, l'amour et le partage, Julie a grandi avec la conviction que le foyer est bien plus qu'un simple lieu : **c'est un refuge essentiel où règnent sécurité et bien-être.**

Avec un profond désir de partage et de bienveillance, Julie s'est d'abord orientée vers un métier qui lui permettait de tisser des liens authentiques et de donner un sens à son quotidien.



## Vivre de passion et de partage

Julie a débuté sa carrière à 19 ans dans le monde du prêt-à-porter, portée par sa passion pour la mode et l'esthétique. Pendant plusieurs années, elle a évolué dans cet univers créatif, développant son goût pour le style et l'harmonie des matières, **tout en se forgeant une sensibilité artistique qui lui sert encore aujourd'hui.**

Puis, pour se recentrer sur sa famille et être davantage présente auprès des siens, elle a décidé de changer de voie. Animée par un profond besoin de donner de l'amour et de tisser des liens authentiques, Julie est devenue assistante maternelle. Pendant une dizaine d'années, elle a accompagné de nombreuses familles, **mettant à profit sa bienveillance naturelle et son sens de l'écoute pour offrir un cadre sécurisant et chaleureux.**

**Mais son amour pour la création et sa passion de toujours pour la décoration ont fini par lui donner envie de renouer avec sa fibre artistique.**

## De la passion à l'entrepreneuriat

Julie a ouvert sa propre boutique de décoration, un espace où se reflètent sa sensibilité artistique et son goût pour les intérieurs chaleureux. Sa boutique propose **une sélection minutieuse d'objets décoratifs, chacun choisi avec soin pour apporter une touche unique à tout intérieur.**

En parallèle, Julie **s'est spécialisée dans le relooking de meubles**, redonnant vie à des pièces anciennes ou usées grâce à son talent et à sa créativité. Elle transforme ces meubles en œuvres uniques, tout en respectant leur histoire et leur authenticité, apportant une seconde vie aux objets.

Pour diversifier son activité, **elle a également développé une offre dédiée aux entreprises. Julie conçoit des coffrets cadeaux sur-mesure, alliant raffinement et originalité**, parfaits pour renforcer les relations avec des clients ou partenaires. Ces coffrets témoignent de son souci du détail et de son envie de faire plaisir.



**Vous souhaitez en savoir plus sur Julie Chassine de Mes jolies choses ?**

Lire l'article complet sur la rubrique "le mag' du Zèbre"

Découvrez l'univers de Julie sur : [www.mesjolieschoses.com](http://www.mesjolieschoses.com)

# LA COMMUNICATION À 360°

Des conseils pratiques pour les entrepreneurs, TPE et PME.

Dans un monde où les canaux de communication se multiplient sans cesse, les entrepreneurs, TPE et PME ont tout intérêt à adopter une stratégie de communication à 360°. Mais comment s'y prendre concrètement avec des ressources limitées ? Voici des conseils accessibles pour tirer parti de cette approche globale.

## Qu'est-ce que la communication à 360° ?

La communication à 360° consiste à utiliser tous les canaux à votre disposition pour délivrer un message cohérent et impactant.

### Cela comprend :

- Les médias traditionnels : presse locale, radio.
- Les plateformes numériques : réseaux sociaux, site internet.
- La communication directe : e-mails personnalisés, SMS marketing.
- Les relations de proximité : événements locaux, partenariats.

## Pourquoi les entrepreneurs, TPE et PME devraient-ils adopter cette approche ?

1. **Maximiser la visibilité** : en diversifiant vos canaux, vous atteignez différents segments de votre public cible.
2. **Optimiser les ressources** : une communication cohérente permet d'éviter les efforts redondants.
3. **Renforcer la confiance** : une présence régulière et cohérente à travers plusieurs canaux inspire la crédibilité.

## 5 conseils faciles pour démarrer avec la communication à 360°

1. **Connaître votre audience** : Identifiez qui sont vos clients, où ils passent leur temps (réseaux sociaux, marchés locaux) et leurs préférences en matière de communication.
2. **Créer un message clair** : Que voulez-vous transmettre ? Travaillez un slogan ou un message simple qui peut être répété sur tous vos supports.
3. **Utiliser les outils gratuits** :
  - Canva pour des visuels attrayants.
  - Google My Business pour une présence locale.
  - Les réseaux sociaux comme Facebook et Instagram pour interagir avec vos clients.
4. **Prioriser les actions rapides** :
  - Envoyez un e-mail mensuel avec des nouvelles de votre entreprise.
  - Répondez activement aux avis clients en ligne.
5. **Organisez un petit événement** ou une promotion spéciale pour attirer du monde.
6. **Mesurer et ajuster** : Utilisez des outils simples comme Google Analytics ou les statistiques des réseaux sociaux pour voir ce qui fonctionne. Adaptez vos efforts en conséquence.



*Sabrina*  
La stratégie Zebrane  
Zèbre de Grévy  
Visionnaire, stratégique



## Les erreurs à éviter

- **Multiplier les canaux sans stratégie** : Concentrez-vous sur 2-3 plateformes pour commencer, celles où vos clients sont le plus actifs.
- **Négliger la cohérence** : Assurez-vous que votre logo, vos couleurs et votre ton soient alignés partout.
- **Oublier la personnalisation** : Adressez-vous à vos clients comme à des individus, pas comme à un groupe homogène.

La communication à 360° n'est pas réservée aux grandes entreprises.

Avec des outils accessibles et une stratégie bien pensée, les entrepreneurs, TPE et PME peuvent transformer leur visibilité et leur relation client.

L'essentiel est de commencer petit, de rester cohérent, et d'ajuster vos efforts au fur et à mesure. Alors, prêts à faire rayonner votre entreprise ?



# L'AGENCE ZEBRANE

## Une identité qui nous ressemble

Zebrane n'est pas une agence comme les autres, et son nom en dit long sur notre vision, nos valeurs et notre approche.

### Pourquoi Zebrane ?

Le zèbre est un animal fascinant : il se distingue par ses rayures uniques, tout comme chaque projet, chaque client et chaque stratégie que nous créons.

Mais ce nom va bien au-delà d'un symbole esthétique : il évoque la personnalité "zèbre", qui incarne des qualités clés que nous revendiquons :

#### La créativité

- Une capacité à penser hors des sentiers battus et à proposer des solutions originales et impactantes.

#### La vision stratégique

- Voir au-delà des évidences pour créer des stratégies durables et adaptées.

#### L'adaptabilité

- Comme un zèbre dans la savane, nous savons évoluer dans un environnement en perpétuel mouvement.

#### L'intelligence émotionnelle

- Nous connectons profondément avec nos clients pour comprendre leurs besoins et bâtir une communication authentique.

### Notre rôle

#### Créer votre unicité

Chez Zebrane, nous ne croyons pas à une approche standardisée.

Nous valorisons les différences et les singularités pour construire des campagnes sur mesure, à votre image.

#### Notre mission ?

Vous propulser, vous inspirer et connecter votre marque à votre public cible de manière unique et mémorable.

#### Nos atouts : Votre succès

Comme un zèbre qui ne passe jamais inaperçu, Zebrane se démarque par son approche personnalisée, sa créativité sans limites et son obsession de l'excellence.

Nous croyons que chaque client mérite une attention unique et une stratégie taillée sur mesure.

Ensemble, faisons briller votre singularité.

#### Stratégie de communication sur-mesure

Audit, définition des objectifs et élaboration de plans stratégiques adaptés.



#### Formations en communication et marketing

Branding, réseaux sociaux et prise en main d'outils digitaux.



#### Création d'identité visuelle

Conception de logos, chartes graphiques et identités visuelles complètes.



#### Création de contenus éditoriaux

Rédaction d'articles SEO, supports marketing et storytelling de marque.



#### Création de sites internet

Sites vitrines, blogs, e-commerce avec design responsive et optimisation SEO.



#### Accompagnement en stratégie digitale

Développement de stratégies multi-canal pour renforcer la présence en ligne.



#### Campagnes sur les réseaux sociaux

Publicités ciblées, création de contenus et gestion des performances



#### Partenariats et gestion de leads

Création de collaborations stratégiques et mise en place d'outils pour capter des prospects qualifiés.



#### Communication print

Conception de flyers, leaflets, prospectus, catalogues alignés à la marque.



#### Le Mag du Zèbre

Création de contenus inspirants et éditoriaux mettant en avant des entrepreneurs, produits locaux, et initiatives créatives.



**ZEBRANE**  
10 services clés pour  
booster votre  
communication et  
votre visibilité